

Описание задания

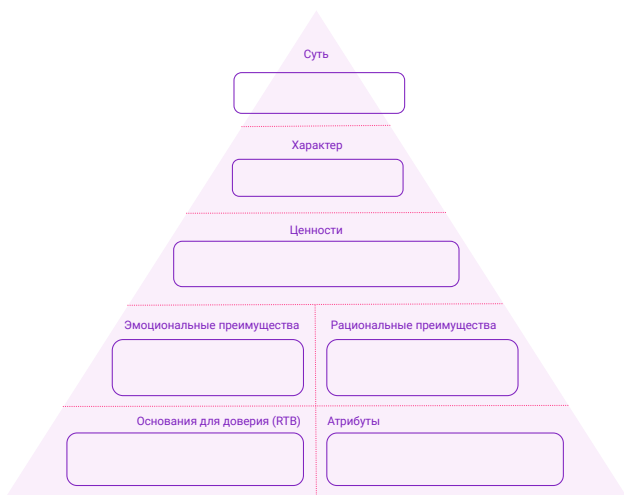
Пирамида бренда

Если вы ведете сообщество организации, составьте пирамиду бренда (2–3 предложения на каждом уровне). Идите снизу вверх, а потом проверьте логику сверху вниз

Чтобы выполнить задание, посмотрите урок 3 «Быть автором», в котором раскрывается каждый элемент пирамиды.

Место для выполнения задания

Для выполнения задания пользуйтесь шаблоном



Чек-лист для самопроверки

- ☐ Пирамида бренда заполнена, на каждом из 7 уровней указаны 2-3 предложения
- ☐ Пирамида бренда проработана тщательно, использованы конкретные формулировки
- ☐ Все элементы пирамиды бренда (суть, характер, ценности, эмоциональные и рациональные преимущества, основы для доверия, атрибуты бренда) согласованы и логично связаны между собой при движении сверху вниз



Для заметок